



Governo do Estado de Roraima
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Roraima
"Amazônia: patrimônio dos brasileiros"

Café Imeru: Sabor com Sustentabilidade e Transformação Social

O Café Imeru nasce da união entre a tradição indígena e a busca por um futuro sustentável na comunidade Kawue, dentro da Terra Indígena Raposa Serra do Sol, em Roraima. Mais do que um café especial, o Imeru representa um projeto inovador que visa fortalecer a agricultura familiar indígena, gerar renda e melhorar a qualidade de vida das pessoas, tudo isso em perfeita harmonia com o meio ambiente.

Cultivado em sistema agroflorestal e orgânico, o Café Imeru preserva a biodiversidade local e garante um produto de alta qualidade, livre de agrotóxicos. Através do Projeto de Inovação – Módulo Tração, novas tecnologias de cultivo e produção serão incorporadas, aprimorando ainda mais o produto e garantindo sua sustentabilidade a longo prazo.

Capixauai: Joias Amazônicas com Propósito

A Capixauai é uma empresa que cria joias únicas e autênticas inspiradas na exuberante natureza da Amazônia Legal. As peças são confeccionadas com matérias-primas obtidas de forma sustentável, incentivando a proteção da rica biodiversidade da região. Utilizando técnicas tradicionais de desidratação, a Capixauai preserva as cores e formas naturais das plantas, resultando em peças de beleza singular. A empresa promove o consumo consciente e apoia a educação ambiental, conscientizando sobre a importância da preservação da Amazônia.

Cel Phytos: Sua Fonte de Saúde Natural e Autêntica

A Cel Phytos surge em resposta à crescente demanda por produtos fitoterápicos que oferecem soluções de saúde naturais e autênticas. Nossa empresa se destaca pela produção artesanal de tinturas e extratos 100% naturais, priorizando a qualidade, a autenticidade e a sustentabilidade.

Em um mercado onde consumidores cada vez mais buscam alternativas naturais para promover a saúde, a Cel Phytos se posiciona como um aliado essencial. Acreditamos que a natureza oferece uma rica variedade de recursos para o bem-estar, e nossa missão é fornecer produtos que possibilitem uma vida mais saudável e equilibrada. Nosso diferencial é a qualidade e personalização sob medida. Somos um guia para aqueles que buscam um estilo de vida mais saudável e natural. Acreditamos que a saúde e o bem-estar estão diretamente ligados à natureza, e nossa missão é conectar as pessoas aos benefícios das plantas medicinais de forma autêntica e sustentável.



Governo do Estado de Roraima
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Roraima
"Amazônia: patrimônio dos brasileiros"

Delícias e Pimentas Daval: Sabores da Amazônia com Sustentabilidade

A Delícias e Pimentas Daval é uma empresa com foco na agricultura familiar, que se dedica à produção artesanal de produtos alimentícios com ingredientes da Amazônia através de processos inovadores e sustentáveis, valorizando a cultura regional e contribuindo para o desenvolvimento da comunidade local. Utilizam técnicas que não agridem o meio ambiente e beneficiam os pequenos produtores. A produção artesanal garante a qualidade dos produtos, que são elaborados com baixo consumo energético e baixo impacto poluente. Buscamos soluções para o uso de embalagens ecologicamente amigáveis enquanto valorizam a culinária amazônica, utilizando frutos como buriti, manga, tucumã e pupunha, que muitas vezes são subutilizados economicamente. A empresa demonstra o potencial desses ingredientes para a criação de produtos inovadores.

EcoGamify: gamificando a sustentabilidade e a bioeconomia

A EcoGamify é uma empresa pioneira que utiliza gamificação para promover a sustentabilidade e a bioeconomia. Seu ecossistema de aplicativos e jogos oferece uma abordagem envolvente e recompensadora para incentivar a adoção de hábitos sustentáveis no dia a dia. A plataforma EcoChallenge apresenta desafios gamificados que, quando concluídos, geram pontos para apoiar projetos reais de bioeconomia, como o plantio de árvores e o suporte a agricultores locais. O jogo de estratégia Circularity Game simula o gerenciamento de cidades ou empresas, desafiando os jogadores a implementar práticas de bioeconomia alinhadas com os princípios da economia circular. Além disso, o aplicativo Green Rewards recompensa os usuários por suas escolhas sustentáveis com descontos, produtos ou serviços, incentivando um estilo de vida mais verde. A EcoGamify acredita no poder da gamificação para engajar e educar o público sobre a importância da sustentabilidade e da bioeconomia, contribuindo para um futuro mais sustentável e próspero para todos. Seus benefícios incluem o engajamento e a educação do público, a adoção de hábitos sustentáveis, o apoio a projetos de bioeconomia, o aprendizado interativo sobre sustentabilidade e a promoção de um estilo de vida mais sustentável. Seu público-alvo inclui indivíduos preocupados com o meio ambiente, instituições educacionais e empresas interessadas em implementar práticas sustentáveis. Em suma, a EcoGamify oferece soluções inovadoras e eficazes para promover a sustentabilidade e a bioeconomia.

Ecotorres: Cultivando o futuro da agricultura com aeroponia sustentável

A Ecotorres é uma empresa que revoluciona a agricultura com sistemas verticais de aeroponia, permitindo o cultivo de hortaliças em ambientes internos sem solo. Essa solução inovadora transforma espaços urbanos em áreas verdes produtivas, combatendo a escassez de recursos naturais e promovendo a segurança alimentar de forma sustentável. Seus sistemas modulares possibilitam que qualquer pessoa cultive alimentos frescos e nutritivos em casa ou no escritório, independentemente do espaço disponível, através da tecnologia aeropônica que utiliza água e nutrientes de forma eficiente. Além disso, a empresa contribui para a preservação da Amazônia ao oferecer uma alternativa à agricultura extensiva, reduzindo a necessidade de grandes áreas de terra para o cultivo. Isso ajuda a proteger a floresta e seus recursos naturais, democratizando o acesso a alimentos frescos e nutritivos, especialmente em áreas com recursos limitados ou acesso precário à agricultura tradicional, contribuindo para a segurança alimentar e a saúde das comunidades. Promovemos um futuro mais verde, sustentável e seguro para todos, proporcionando benefícios como cultivo de alimentos frescos em qualquer lugar, economia de água e nutrientes, redução do desmatamento, segurança alimentar e acesso a alimentos frescos aliados à responsabilidade ambiental.



Governo do Estado de Roraima
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Roraima
"Amazônia: patrimônio dos brasileiros"

Horta da Mulher: Cultivando independência, nutrição e empoderamento em áreas urbanas

A "Horta da Mulher" é uma iniciativa inovadora que promove a segurança alimentar e o empoderamento feminino em áreas urbanas. Este projeto instala canteiros multiúso, adaptáveis a espaços limitados, permitindo que as mulheres cultivem uma variedade de alimentos frescos em suas próprias casas. A acessibilidade é priorizada, facilitando o plantio e a manutenção mesmo em ambientes urbanos apertados, com treinamentos oferecidos para promover o conhecimento sobre técnicas de cultivo. Além de incentivar uma alimentação saudável e sustentável, a "Horta da Mulher" promove a independência, a segurança alimentar e o empoderamento feminino, permitindo que as mulheres assumam o controle de sua nutrição e contribuam para suas famílias e comunidades.

Kauwê Turismo: Entrelaçando culturas e construindo um futuro sustentável

A Kauwê Turismo é uma iniciativa que nasce da oportunidade de oferecer experiências autênticas e sustentáveis na comunidade indígena Kauwê do Alto Miang. Buscando conectar o mundo exterior com a cultura indígena, a empresa visa proporcionar imersão em uma cultura ancestral rica em tradições e belezas naturais, ao mesmo tempo em que promove benefícios para a comunidade local, como geração de renda e fortalecimento da identidade cultural. Para alcançar o sucesso, a Kauwê Turismo enfrenta desafios que incluem a integração da comunidade ao mercado turístico, requerendo planejamento, diálogo e respeito mútuo, além da construção de parcerias estratégicas com empresas e órgãos públicos para garantir a sustentabilidade do projeto. Além de oferecer experiências turísticas, a empresa é um projeto de desenvolvimento social e cultural, com foco em fortalecer a identidade da comunidade Kauwê, promover a preservação ambiental e gerar renda de forma sustentável, não se limita ao turismo tradicional, mas representando uma jornada de descobertas, aprendizado e respeito mútuo, que transforma vidas e contribui para a construção de um futuro mais justo e sustentável para todos os envolvidos.

Letras Saborosas Gastronomia: Mais que sabores, oportunidades

A Letras Saborosas Gastronomia vai além de simples divulgação de ingredientes, promovendo o desenvolvimento social e econômico em comunidades vulneráveis. A empresa oferece capacitação em gestão e técnicas culinárias, capacitando indivíduos para gerar renda. Atuando como ponte entre produtores locais e consumidores, abre novos negócios e fortalece a economia regional. Buscando constantemente inovações tecnológicas, garante a competitividade e sustentabilidade dos projetos. Os benefícios incluem geração de renda, valorização da cultura gastronômica regional, desenvolvimento social e econômico, acesso a novos mercados e fortalecimento da agricultura familiar. O público-alvo abrange comunidades vulneráveis, agricultores familiares, pequenos produtores, empreendedores gastronômicos e consumidores conscientes representando um saboroso caminho para a transformação social ao promover inclusão e crescimento sustentável.



Governo do Estado de Roraima
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Roraima
"Amazônia: patrimônio dos brasileiros"

Mercado Verde: Conectando a Amazônia ao mundo com produtos locais

O Mercado Verde é uma plataforma de e-commerce que vai além do comum, conectando a biodiversidade da Amazônia aos consumidores conscientes globalmente. Sua missão é fortalecer a economia local e preservar o meio ambiente, promovendo uma alternativa justa e transparente para produtores e consumidores. A plataforma oferece uma ampla variedade de produtos frescos, orgânicos e tradicionais da Amazônia, promovendo a sustentabilidade e valorizando a agricultura familiar. Com um foco em transparência, fornece informações detalhadas sobre a origem dos produtos e os métodos de produção. Além disso, utiliza tecnologia inovadora para auxiliar os produtores na gestão da produção. Ao comprar no Mercado Verde, os consumidores contribuem para fortalecer a agricultura familiar, preservar a Amazônia e promover uma economia mais justa. O Mercado Verde é a ponte que conecta a Amazônia ao mundo, construindo um futuro mais sustentável e próspero para todos.

Narenã Jóias Amazônicas: Beleza natural a serviço da sustentabilidade

As Narenã Jóias Amazônicas oferecem uma experiência singular, unindo a exuberância da Amazônia Legal à sustentabilidade e ao impacto social. Utilizando matéria-prima proveniente de manejo sustentável, cada peça é uma obra de arte exclusiva, preservando as cores e formas únicas da flora amazônica. Além de promover a conscientização sobre a importância da Amazônia, a marca atende a uma demanda crescente por produtos sustentáveis, ocupando um nicho de mercado com joias significativas e exclusivas. A empresa não apenas oferece beleza natural em seus designs, mas também contribui para a preservação da biodiversidade e o desenvolvimento econômico das comunidades locais. Com potencial para alcançar mercados internacionais, as Jóias Amazônicas representam não apenas um acessório, mas um convite para se conectar à Amazônia e fazer a diferença, contribuindo para um futuro mais verde e próspero para todos.

Plato Filmes: Uma produtora audiovisual com comprometimento responsável

A Plato Filmes é uma produtora audiovisual comprometida com a responsabilidade social e ambiental, visando utilizar a produção de filmes como uma ferramenta para promover práticas sustentáveis e conscientizar sobre a importância da preservação ambiental e do desenvolvimento social. Seu compromisso com a Produção Audiovisual Responsável (PAR) permeia todas as fases de produção, desde a pré-produção até a pós-produção, priorizando a minimização do impacto ambiental, a eficiência no uso de recursos naturais, a redução de resíduos e a escolha de materiais ecológicos. Além disso, a empresa incentiva a economia circular, contratando fornecedores locais e reinvestindo na comunidade, e promove a inclusão social e a diversidade no ambiente de trabalho, apoiando projetos sociais e culturais. A Plato Filmes tem produzido filmes com temáticas sociais e ambientais relevantes, como um documentário sobre a importância da preservação da Floresta



Governo do Estado de Roraima
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Roraima
"Amazônia: patrimônio dos brasileiros"

Amazônica, um curta-metragem que destaca a união de uma comunidade para proteger seu meio ambiente e um longa-metragem de ficção que explora a sustentabilidade em um contexto de amizade e empreendedorismo. A empresa acredita no potencial transformador da produção audiovisual para inspirar a conscientização sobre os desafios enfrentados e estimular a busca por soluções para um futuro mais justo e sustentável.

Precificatur: A solução definitiva para precificação de roteiros turísticos

A Precificatur é uma inovadora ferramenta destinada a simplificar a precificação de roteiros turísticos, eliminando as dificuldades comuns encontradas nesse processo. Por meio de uma interface intuitiva e amigável, a plataforma permite que profissionais do turismo, mesmo sem expertise técnica, determinem preços precisos e competitivos para seus roteiros. Essa solução proporciona diversos benefícios, como a eliminação de erros e prejuízos ao automatizar o processo de precificação, análises de mercado e da concorrência para definir preços atrativos, identificação do ponto ideal de preço para maximizar lucros, economia de tempo ao permitir a precificação rápida dos roteiros e tomada de decisões estratégicas por meio de relatórios detalhados sobre custos e rentabilidade além de atender a uma ampla gama de profissionais do setor turístico, incluindo agências, guias e consultores, além de empreendedores do ramo. Com essa ferramenta, é possível garantir que os roteiros turísticos estejam precificados de maneira correta e competitiva, o que pode impulsionar o sucesso dos negócios. Além de facilitar a vida dos profissionais do turismo, a Precificatur contribui para o desenvolvimento sustentável do setor ao ajudar na definição de preços justos e competitivos, reduzindo a mortalidade precoce de pequenos negócios no setor e promovendo a sustentabilidade econômica desses empreendimentos ao evitar prejuízos e auxiliar na tomada de decisões estratégicas.

Savana Amazônica: Cuidando da sua pele com a força da natureza

A Savana Amazônica é uma empresa comprometida em oferecer produtos de cuidado da pele de alta qualidade, utilizando ingredientes naturais da biodiversidade amazônica. Seu principal componente é um extrato vegetal exclusivo, proveniente de uma planta nativa da savana de Roraima, que demonstrou eficácia em proteger e restaurar a saúde da pele. Por meio de pesquisas científicas, identificou-se que esse extrato possui propriedades capazes de prevenir manchas causadas pelos raios UV, tratar micoses na pele e combater a acne, além de proporcionar hidratação profunda e reduzir a inflamação. Com base nesse extrato, a empresa desenvolveu uma linha completa de produtos, incluindo sabonetes suaves, hidratantes nutritivos e soluções antimicóticas para couro cabeludo e pele. Todos os produtos são formulados com ingredientes naturais de alta qualidade, proporcionando segurança e eficácia.



Governo do Estado de Roraima
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Roraima
"Amazônia: patrimônio dos brasileiros"

See U App: Abrindo as portas do turismo para pessoas com deficiência visual

A See U App é uma inovação revolucionária que visa tornar o turismo acessível para pessoas com deficiência visual ao utilizar tecnologias como inteligência artificial, ecolocalização e realidade aumentada proporcionando uma experiência sensorial única e inclusiva. Essa aplicação elimina barreiras ao fornecer informações acessíveis, como descrições auditivas detalhadas de pontos turísticos, mapas táteis interativos e guias de voz personalizados. Além disso, o sistema de ecolocalização da See U App permite uma navegação segura, mapeando o ambiente em tempo real e guiando os usuários por meio de vibrações e sons intuitivos. A comunicação eficaz é facilitada pela aplicação, que oferece tradução simultânea em linguagem de sinais e chat em braille, melhorando a interação entre turistas e prestadores de serviços. A tecnologia de realidade aumentada enriquece ainda mais a experiência, criando imagens táteis e sonoras que possibilitam a visualização de paisagens, monumentos e obras de arte. Visam não só o turismo inclusivo, mas também capacitar as pessoas com deficiência visual a explorar as belezas e a cultura do estado com autonomia e segurança.

Treback: Tecnologia Ambiental para Combater Incêndios na Amazônia

A Treback Tecnologia Ambiental é uma empresa brasileira que desenvolve soluções inovadoras para combater incêndios florestais na Amazônia. Em um momento crucial, com o aumento da frequência e intensidade das queimadas estamos na linha de frente da luta pela preservação do bioma. Com o auxílio de drones equipados com sensores infravermelhos e câmeras de alta resolução, detectamos focos de incêndio em tempo real. Essa tecnologia permite uma resposta rápida e precisa, possibilitando a ação imediata das brigadas de incêndio. Conseguimos monitorar a Amazônia 24 horas por dia, 7 dias por semana, através de uma plataforma digital que integra dados de diversas fontes, como imagens de satélite, dados meteorológicos e informações sobre focos de incêndio e, assim, identificamos áreas de risco de queimada, auxiliando na tomada de decisões estratégicas para o combate ao fogo trabalhando em parceria com comunidades locais, oferecendo treinamento e capacitação para que atuem na prevenção e combate aos incêndios florestais.

Vasos de Ouriços: Inspiração natural para o futuro

Vasos de Ouriços é uma inovadora empresa que transforma ouriços-do-mar descartados em belos vasos decorativos, promovendo um ciclo virtuoso de sustentabilidade e consciência social. Ao recolher os ouriços provenientes Castanheira, geralmente descartados como resíduos, a empresa os transforma em peças únicas através de um processo artesanal cuidadoso. Essa iniciativa não só reduz o impacto ambiental do descarte inadequado, mas também gera oportunidades de renda para comunidades. Cada vaso preserva a forma natural e as características singulares do ouriço, sendo finalizado com um polimento que realça sua beleza única. Além de promover a sustentabilidade ambiental, Vasos de Ouriços também prioriza o impacto social positivo, colaborando com comunidades locais ao capacitar e empregar artesãos na produção dos vasos. Adquirir um vaso da Vasos de Ouriços não apenas significa levar para casa uma peça única e sustentável, mas também contribuir para a preservação ambiental e o desenvolvimento social das comunidades. A empresa convida seus clientes a refletirem sobre seus hábitos de consumo e a optarem por produtos que promovam um futuro mais sustentável. Com sua



Governo do Estado de Roraima
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Roraima
"Amazônia: patrimônio dos brasileiros"

abordagem inovadora e compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, Vasos de Ouriços representa uma bela união entre beleza natural e impacto positivo.

Veguxi: Desbravando o mundo vegano na Amazônia

Veguxi é uma inovadora iniciativa que promove o veganismo na região amazônica, conectando consumidores a uma variedade de produtos livres de exploração animal, enquanto também contribui para a preservação da floresta. Com base em dados do IPAM, revela-se que 75% das terras públicas desmatadas na Amazônia são utilizadas para a pecuária, destacando o impacto negativo do consumo de carne e seus derivados no ecossistema. O veganismo emerge como uma alternativa eficaz para combater o desmatamento, promovendo uma mudança na cultura alimentar em favor da natureza. Para facilitar o acesso à alimentação vegana na região, a Veguxi disponibiliza uma plataforma online e um aplicativo que agregam uma ampla variedade de produtos veganos, desde alimentos frescos e processados até cosméticos e itens de higiene pessoal livres de ingredientes de origem animal. Ao optar pela Veguxi, os consumidores desfrutam de uma experiência completa, que inclui uma diversidade de produtos de alta qualidade, com entrega rápida e segura para suas residências, além de contribuírem para a sustentabilidade ao escolherem uma alimentação ética e livre de crueldade animal. A Veguxi convida os interessados a se juntarem a essa jornada acessando sua plataforma online ou baixando o aplicativo. Lá, é possível explorar o vasto universo vegano na Amazônia, encontrar receitas saborosas, dicas de saúde e bem-estar, e conectar-se com uma comunidade vibrante de pessoas que compartilham os mesmos valores. Cada escolha vegana feita através da Veguxi representa um passo significativo na proteção da floresta amazônica e na construção de um futuro mais justo e sustentável.

Wazaká: Moda circular com arte e propósito

A Wazaká representa uma inovação no cenário da moda, transformando não apenas roupas, mas todo o conceito por trás do consumo. Esta empresa visionária converte o que seria desperdício em um ciclo virtuoso de sustentabilidade e criatividade. Por meio da arte autoral, peças antes relegadas ao esquecimento encontram uma nova vida, evitando o descarte e se tornando obras de arte únicas e atemporais. O diferencial da Wazaká está não só na reutilização das peças, mas na sua metamorfose em algo muito mais do que simples vestuário. Cada item adquirido não é apenas uma roupa, mas uma obra de arte com um propósito. Essas peças são concebidas para perdurar no tempo, podendo ser reutilizadas de diversas maneiras, como quadros, capas de almofada, bolsas e outros produtos. Além disso, a Wazaká promove uma abordagem de moda circular, em contraposição ao modelo de fast fashion, conhecido pelos seus impactos ambientais negativos. Ao dar uma nova vida a peças já existentes, a empresa contribui para reduzir o consumo excessivo e o descarte têxtil, favorecendo um futuro mais sustentável e consciente. Entre os benefícios oferecidos pela Wazaká, destacam-se a sustentabilidade, ao reduzir o consumo desenfreado e o descarte de produtos; a criatividade, ao transformar peças em obras de arte únicas e atemporais; a valorização da arte local, ao incentivar o trabalho de artistas e empreendedoras da moda regional; e o estímulo ao consumo consciente, ao proporcionar peças com significado e longa vida útil.



Governo do Estado de Roraima
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Roraima
"Amazônia: patrimônio dos brasileiros"

Yawari Essências Amazônicas: conectando a floresta ao mundo

A Yawari Essências Amazônicas surge como uma ponte crucial entre a exuberante floresta e o mundo contemporâneo, propondo uma solução inovadora para desafios intrinsecamente ligados: a escassez de renda sustentável nas comunidades indígenas da Amazônia e a crescente demanda por produtos aromáticos naturais e genuínos por parte dos consumidores globais. Em sua essência, a Yawari é uma manifestação de empoderamento e sustentabilidade. Através de uma estreita colaboração com as comunidades indígenas, a empresa capacita esses grupos na produção artesanal de óleos essenciais de alta qualidade, extraídos de plantas nativas da Amazônia. Essa abordagem não apenas garante uma fonte de renda justa e autonomia para os povos originários, mas também fomenta a preservação da floresta e de seus preciosos recursos.

A autenticidade e qualidade dos produtos são garantidas pela Yawari, que se compromete em oferecer óleos essenciais 100% puros e naturais, repletos do conhecimento ancestral dos povos da floresta. Além disso, a empresa preza pela transparência e rastreabilidade de seus produtos, desde a origem até o consumidor final, permitindo uma conexão direta com a história por trás de cada essência e proporcionando uma contribuição tangível para o desenvolvimento social e ambiental da Amazônia.

Por meio da conexão entre saberes ancestrais e as necessidades contemporâneas, a Yawari promove a valorização da cultura indígena e da rica biodiversidade amazônica. Ao optar pelos produtos da Yawari, os consumidores não apenas desfrutam de uma experiência sensorial única, mas também contribuem ativamente para o empoderamento das comunidades indígenas, a preservação da Amazônia e a promoção da autenticidade e qualidade. Assim, a Yawari Essências Amazônicas emerge como a união perfeita entre tradição, sustentabilidade e bem-estar, oferecendo uma alternativa consciente e enriquecedora para os consumidores preocupados com o impacto social e ambiental de suas escolhas.